

CR INDEX

ΕΚΕ & ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Οι Κοινωνικά Υπεύθυνες Επιχειρήσεις είναι αυτές που προσελκύουν το ενδιαφέρον των επενδυτών.

Της **Μαρίας Λαζαρίμου**
Διευθύνουσας Συμβούλου της
Advocate/Burson-Marsteller και
Μέλους Δ.Σ. του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης.

Τη Δευτέρα 20 Μαΐου βραβεύτηκαν για πέμπτη συνεχή χρονιά οι επιχειρήσεις που διακρίθηκαν στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης CR Index. Οι επιχειρήσεις αυτές, πολλές από τις οποίες βραβεύονται συστηματικά και τα πέντε χρόνια που «τρέχει» ο Δείκτης στη χώρα μας, βελτιώνοντας διαχρονικά τις επιδόσεις τους, απολαμβάνουν πολλαπλά οφέλη. Κατ' αρχάς ενισχύουν τη φήμη τους. Αποδεδειγμένα πλέον μέσα από πλήθος ερευνών¹, η υιοθέτηση αρχών ΕΚΕ είναι καθοριστική για τη διαμόρφωση της εταιρικής εικόνας, την ενίσχυση της εμπιστοσύνης του κοινού προς τις επιχειρήσεις, αλλά και τη μεγιστοποίηση των οικονομικών τους αποτελεσμάτων. Το γεγονός αυτό δεν περνάει πλέον απαρατήρητο από τους επενδυτές. Αυτό καταδεικνύει η πρόσφατη έρευνα «CSR and the Investment Market: Coming Together», που διεξήχθη από την κορυφαία παγκοσμίως εταιρεία στρατηγικής επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων Burson-Marsteller, σε συνεργασία με την Independent Corporate Access (ICA), εξειδικευμένη εταιρεία στον τομέα της εταιρικής πληροφορίας και της διαχείρισης



Οι σημερινοί καχύποπτοι, ευαισθητοποιημένοι και συχνά οργισμένοι καταναλωτές και κατ'επέκταση οι επενδυτές αναλογιζόμενοι το ρίσκο-αναζητούν την ουσία, που αναδεικνύεται μέσα από τη διαφάνεια, την προσβασιμότητα, την ανάπτυξη διαλόγου με τους stakeholders

εταιρικών ζητημάτων και τη Smithfield, εταιρεία συμβούλων χρηματοοικονομικής επικοινωνίας. Στην έρευνα συμμετείχαν επενδυτικοί αναλυτές από 27 οργανισμούς. Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να απαντήσουν αν και κατά πόσο οι πολιτικές Εταιρικής Ευθύνης αυτή τη στιγμή επηρεάζουν τις επενδυτικές αποφάσεις, αν και

πόσο θα μπορούσε αυτό να αλλάξει μεσοπρόθεσμα, καθώς και ποιοι είναι οι συγκεκριμένοι τομείς πολιτικής που επηρεάζουν και θα συνεχίσουν να επηρεάζουν τις σχετικές αποφάσεις. Η αλήθεια είναι ότι τα ποσοστά όσον αφορά στο παρόν είναι ακόμα σχετικά χαμηλά, καθώς στην πλειονότητά τους (72%) οι συμμετέχοντες θεώρησαν ότι οι πολιτικές ΕΚΕ που εφαρμόζονται αυτή τη στιγμή παίζουν μικρό ή και κανένα ρόλο στην άποψή τους σχετικά με τη δυναμική μιας επένδυσης. Όμως, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η άποψη αυτή αλλάζει ουσιαστικά, όταν οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν για τη βαρύτητα των πολιτικών ΕΚΕ στις αντιλήψεις των επενδυτών μεσοπρόθεσμα. Το 63% των συμμετεχόντων τόνισε ότι η σημασία της ΕΚΕ είναι πολύ πιθανό να αυξάνεται όλο και περισσότερο. Είναι χαρακτηριστικό ότι μόλις το 9% των συμμετεχόντων θεωρεί απίθανο ότι η ΕΚΕ θα παίξει σημαντικό ρόλο σε αυτό το πλαίσιο. Ο λόγος για τον οποίο παρατηρείται αυτή η διαφοροποίηση σε σχέση με τις υπάρχουσες αντιλήψεις βασίζεται στις προσδοκίες για την περαιτέρω διεξόδυση των social media στους τομείς των πωλήσεων και του μάρκετινγκ, καθώς και στην ανάγκη των εταιρειών να αποδείξουν τη δέσμευσή τους σε βασικά ζητούμενα της ΕΚΕ, όταν εισέρχονται σε νέες αγορές.



Αυτό που επανειλημμένα στην έρευνα επισημάνθηκε ως προαπαιτούμενο ήταν η ανάγκη οι εταιρείες, όχι μόνο να συμπεριφέρονται σωστά, αλλά και να φαίνεται ότι το πράττουν. Στο πλαίσιο αυτό, είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις επιχειρήσεις να αναπτύσσουν στρατηγικές ΕΚΕ, να λειτουργούν με βάση τις αρχές της ηθικής και της εταιρικής διακυβέρνησης και να το επικοινωνούν με κάθε τρόπο. Όχι με ολοσέλιδες καταχωρήσεις. Αυτές πείθουν πολύ λίγο ή και καθόλου. Οι σημερινοί καχύποπτοι, ευαισθητοποιημένοι και συχνά οργισμένοι καταναλωτές-και κατ'επέκταση οι επενδυτές αναλογιζόμενοι το ρίσκο-αναζητούν την ουσία. Και η ουσία αναδεικνύεται μέσα από τη διαφάνεια, την προσβασιμότητα, την ανάπτυξη διαλόγου με τους stakeholders. Τα στοιχεία αυτά, εφόσον υπάρχουν, εξασφαλίζουν καλές βαθμολογίες και διακρίσεις μέσα από αξιολογήσεις, όπως αυτή του CR Index, και τότε οι επιχειρήσεις έχουν κάθε συμφέρον να συμμετέχουν σε αυτές.

¹ Trust and Purpose Survey (http://issuu.com/advocateburson-marsteller/docs/trust_and_purpose_web_brochure/1), Global Corporate Reputation Index (<http://www.burson-marsteller.com/Index/Global%20Corporate%20Reputation%20Index%202012.pdf>).